

光明乳业股份有限公司
关于 2023 年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2023 年度主要经营数据公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品	2023 年 1-12 月	2022 年 1-12 月	同比变动（%）
液态奶	15,648,028,744	16,091,187,442	-2.75
其他乳制品	7,358,569,516	7,999,837,277	-8.02
牧业产品	1,756,730,105	2,640,585,610	-33.47
其他	1,384,400,807	1,109,726,451	24.75

牧业产品收入减少，主要原因是牧业板块受行业供求不平衡影响，饲料等牧业产品收入下降。

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

地区	2023 年 1-12 月	2022 年 1-12 月	同比变动（%）
上海	7,112,279,829	7,419,011,883	-4.13
外地	11,714,803,364	13,512,577,969	-13.30
境外	7,320,645,979	6,909,746,928	5.95

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2023 年 1-12 月	2022 年 1-12 月	同比变动（%）
直营	5,904,344,453	7,169,541,116	-17.65
经销商	20,133,247,165	20,528,354,065	-1.92
其他	110,137,554	143,441,599	-23.22

四、2023 年度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	461 个	增加 5 个
外地	3942 个	增加 339 个

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二四年四月二十六日