

光明乳业股份有限公司 关于 2024 年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2024 年度主要经营数据公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品	2024 年 1-12 月	2023 年 1-12 月	同比变动 (%)
液态奶	14,165,789,486	15,648,028,744	-9.47
其他乳制品	7,790,749,398	7,358,569,516	5.87
牧业产品	1,023,457,726	1,756,730,105	-41.74
其他	1,176,983,650	1,384,400,807	-14.98

注：牧业产品收入降低主要原因是受市场行情影响，饲料业务收入下降。

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

地区	2024 年 1-12 月	2023 年 1-12 月	同比变动 (%)
上海	6,728,815,449	7,112,279,829	-5.39
外地	9,989,614,857	11,714,803,364	-14.73
境外	7,438,549,954	7,320,645,979	1.61

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2024 年 1-12 月	2023 年 1-12 月	同比变动 (%)
直营	5,055,427,210	5,904,344,453	-14.38
经销商	18,987,232,605	20,133,247,165	-5.69
其他	114,320,445	110,137,554	3.80

四、2024 年度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	549 个	增加 73 个
外地	4905 个	增加 34 个

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二五年四月二十八日